

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Калангуйская средняя общеобразовательная школа

«РАССМОТРЕНО»:

на заседании

педагогического совета

протокол № ____

от «__» _____ 20__ г.

«УТВЕРЖЕНО»:

Директор МБОУ Калангуйская СОШ

_____/ В.С. Иванова

приказ № ____

от «__» _____ 20__ г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
адаптированная программа социально - технической
направленности

Школьный медиацентр «Школьные вести»

Возраст обучающихся: 9–18 лет

Срок реализации: 3 года

Составитель: Калинина Мария Владимировна,
педагог дополнительного образования.

П. Калангуй, 2024г.

Содержание

Раздел. №1 Комплекс основных характеристик программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цели и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

Раздел. №2 Комплекс организационно – педагогических условий

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Список литературы

1.1. Пояснительная записка

Программа написана на основе нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. № 1726 - р);
- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06–1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172–14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996 – р;
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников, утвержденные приказом Минобрнауки от 28 декабря 2010 г. № 2106;
- Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729 – р «План мероприятий на 2015–2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Устав МБОУ Калангуйская СОШ.

Дополнительное образование в соответствии с частью 1 статьи 75 Федерального закона № 273 – ФЗ направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных

потребностей в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Школьный медиацентр «Школьные вести» (далее «Школьный медиацентр») реализуется в рамках социально – технической направленности. Программа предполагает обучение детей основам медиа грамотности в процессе создания и обеспечения деятельности школьного медиа.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьного медиацентра, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения

гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа текстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т. п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории

школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т. д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);ацентра.

Адресат программы: данная программа рассчитана на учащихся 9–17 лет. В объединение принимаются все желающие без наличия базовых знаний и навыков. Программа предусматривает свободный набор учащихся в учебные группы на добровольной основе, не имеющих специальной подготовки. Численность групп рассчитана на 10–15 учащихся.

Объем и срок освоения программы: объем программы – 102 часа, срок реализации - 3 года.

Уровень программы: данная программа ознакомительного (стартового) уровня предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материал.

Формы обучения и виды занятости

Формы учебной деятельности:

- занятие-беседа;
- практическое занятие;
- занятие с творческим заданием;
- занятие-создание проекта;
- занятие – мастерская;
- выполнение коллективно-творческих дел;
- групповая работа;
- анализ полученных снимков с эстетической и нравственной позиции;

Виды учебной деятельности:

- проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;

- информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;
- социально-значимая деятельность как проведение акций и ресурсосберегающих мероприятий.

Образовательный процесс по программе «Школьный медиацентр» производится очно (Закон № 273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2), в случае необходимости темы занятий могут быть реализованы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в соответствии с учебным планом в объединениях по интересам, сформированных в группы учащихся (одновозрастные и разновозрастные), являющиеся основным составом объединения (кружка «Школьный медиацентр»); состав группы постоянный; занятия групповые. Виды занятий по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать поисковую деятельность, практические и исследовательские дела, оформительскую деятельность.

Режим занятий. Количество часов и занятий в неделю – 1 раз в неделю по 1 учебному часу, продолжительность занятий 40 мин. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей на основе дифференцированного подхода.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы «Школьный медиацентр»: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности и творческой самореализации учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Содержание программы

Содержание 1 года обучения

1. **Введение. «Я и медиапространство»:** Вводное занятие.ТБ. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их селе, городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива. Формирование контент плана: Редакция. Кто есть кто? Интерактивная игра: строим ньюс-рум. Создание подробного плана. Распределение обязанностей внутри актива -конкурс «МедиаКОД».

2. **Информационные и мультимедийные технологии:** Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. Корень формата... «Обертка» формата. Стиль и содержание. Информационные поводы. Целевая аудитория. Формула определения возраста аудитории. Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.
3. **Медиапрограммы:** Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...», «Медиа». Новостной проект (ищем героев). Проектная работа «Мой герой». Презентация проекта «Мой герой»
4. **Основы тележурналистики:** Знакомство с телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер). Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет). Проблемы поиска и проверки достоверности информации.
5. **Практика речи:** Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т. д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в

парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону. Тестирование «Речевая грамотность»

6. **Основы видеомонтажа:** Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, CapCut, InShot. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Основы монтажа в Windows Movie Maker. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.
7. **Основы операторского мастерства:** Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Работа с камерой, съёмка сюжетов.
8. **«Медиаобразование на материале рекламы»:** История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Классификация рекламы Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар). Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста. Структура рекламного текста.
9. **Отражение школьных событий (Группа в ВК).**

10. Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра

11. Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности

Содержание 2 года обучения.

- 1. Введение. Модели медиаобразования.** Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры). Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла.
- 2. Формирование контент плана.**
- 3. Распределение обязанностей внутри актива**
- 4. Фотография и фотомонтаж.** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах – чем они отличаются. Особенности фотожанров. Фотография и картина – чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop, Photoshop Light Room.

Цифровая обработка фотографий. Тренинг. Жанр “Репортаж”. Подготовка фотографий к фотовыставке.

5. **Компьютерная графика.** Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами CorelPhoto-Paint и AdobePhotoshop? Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений
6. **Звукозапись.** Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала». Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма.
7. **Видеомонтаж.** Монтажный план сюжета. Импортирование видеофайлов на компьютер. Программа видеомонтажа. Звуковой ряд телесюжета. Построение видеоряда. Создание видеофайла сюжета. Специальные инструменты видеомонтажа. Экспорт видеофайла
8. **Операторское мастерство.** Видеокамера. Видеоряд. Композиция кадра. Человек в кадре. Съемка телесюжета
9. **«Медиаобразование на материале рекламы».** Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для

рекламных текстов. Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, 34 специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы. Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

10. Интернет-среда. Современные СМИ. Отличие интернетизданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб - газеты. YouTube, VK, Сферум, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала в телеграмм. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стилль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей

11. Отражение школьных событий (Группа в ВК)

12. Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра

13. Участие актива медиacentра в конкурсах, фестивалях медиа направленности

Содержание 3 года обучения.

1. Введение. «Я и медиапространство». Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Отработка в парах приема описания события (новости). Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Формирование контент плана. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Распределение обязанностей внутри актива. Выбираем главных редакторов групп

2. Формирование контент плана

3. Распределение обязанностей внутри актива

4. Информационные и мультимедийные технологии. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Информационные поводы Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Конвейер новостей, что это такое. «Работа с текстом».

5. Фотография и фотомонтаж. Программы по обработке фотографий: Photoshop, Photoshop Light Room. Цифровая обработка фотографий. Подбор фотоматериала. Обработка фотоматериала. Подготовка фотографий к фотовыставке.

6. Компьютерная графика. Возможности программы Adobe Photoshop. Работа с программой Adobe Photoshop. Общая коррекция изображений. Наложение слоёв на фотографии пробники

7. Звукозапись. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Компьютерная обработка звука на компьютере.

8. Видеомонтаж. Монтажный план сюжета. Импортирование видеофайлов на компьютер. Программа видеомонтажа. Звуковой ряд телесюжета. Построение видеоряда. Создание видеофайла сюжета. Специальные инструменты видеомонтажа. Экспорт видеофайла.

9. Операторское мастерство. Видеоряд. Композиция кадра. Съёмка телесюжета

10. Жанровое многообразие Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Как делать теле эссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде.

11. Отражение школьных событий (Группа в ВК)

12. Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра

13. Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности

Тематический план. 1 год обучения.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. «Я и медиапространство»	2	1	1	Ролик-презентация
2	Формирование контент плана	2	1	1	Создание подробного плана
3	Распределение обязанностей внутри актива	1	-	1	Конкурс «МедиаКОД»
4	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	2	Медиа статья
5	Медиапрограммы	5	2	3	Презентация проекта «Мой герой»
6	Основы тележурналистики	2	2	-	-
7	Практика речи	3	1	2	Тестирование «Речевая грамотность»
8	Основы видеомонтажа	4	1	3	Видео монтаж архивного материала
9	Основы операторского мастерства	4	1	3	Фоторепортаж
10	«Медиаобразование на материале рекламы»	5	2	3	Создание рекламного текста
11	Отражение школьных событий (Группа в ВК)	В течение года		1	Своевременная публикация
12	Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра	В течение года		1	Своевременная публикация
13	Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности	В течение года			Дипломы, сертификаты
	Итого часов	34	13	21	

Тематический план. 2 год обучения.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	2	1	1	Проведение медиа образовательного занятия в 1–4 классах
2	Формирование контент плана	2	1	1	Создание подробного плана
3	Распределение обязанностей внутри актива	1	-	1	Зона ответственности
4	Фотография и фотомонтаж	6	2	4	Выставка фотопроектов
5	Компьютерная графика	3	1	2	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
6	Звукозапись	3	1	2	Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор
7	Видеомонтаж	5	1	4	Создание телесюжета
8	Операторское мастерство	2	1	1	Съемка сюжета
9	«Медиаобразование на материале рекламы»	5	1	4	Любой медиапродукт на своей странице в ВК
10	Интернет-среда. Современные СМИ	5	1	4	Собственный медиапродукт на личной странице в ВК
11	Отражение школьных событий (Группа в ВК)	В течение года			Своевременная публикация
12	Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра	В течение года			Своевременная публикация
13	Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности	В течение года			Дипломы, сертификаты
	Итого часов	34	10	24	

Тематический план. 3 год обучения.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. «Я и медиапространство»	3	1	2	Ролик-презентация
2	Формирование контент плана	2	1	1	Создание подробного плана
3	Распределение обязанностей внутри актива	1	-	1	Зона ответственности
4	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	2	Медиа статья
5	Фотография и фотомонтаж	6	2	4	Выставка фотопроектов
6	Компьютерная графика	3	1	2	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
7	Звукозапись	3	1	2	Создание рекламного ролика
8	Видеомонтаж	6	1	5	Создание видеоролика
9	Операторское мастерство	3	1	2	Съемка сюжета
10	Жанровое многообразие	3	1	2	
11	Отражение школьных событий (Группа в ВК)	В течение года			Своевременная публикация
12	Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра	В течение года			Своевременная публикация
13	Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности	В течение года			Дипломы, сертификаты
	Итого часов	34	11	23	

1.4. Планируемые результаты

По итогам реализации Программы обучающиеся будут знать: тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья. будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- доказывать свою собственную точку зрения;
- интересоваться мнением других людей;
- составлять план;
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать материал;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать макет будущего номера;
- редактировать созданный материал;
- работать в компьютерных программах и программах на телефоне

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьный медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Воспитанники 1-го года обучения должны *знать*:

☐ понятия «медиапространство», «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование», «инфотеймент»

- ☐ информационные и аналитические жанры журналистики;
- ☐ организационную структуру работы газеты и телевидения.
- ☐ формы вовлечения общественности в журналистский процесс
- ☐ историю развития журналистики.
- ☐ особенности работы рекламиста
- ☐ особенности современной рекламы
- ☐ приёмы работы с видеокамерой
- ☐ основы видеомонтажа

уметь:

- ☐ ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное
- ☐ собирать и обрабатывать полученную информацию
- ☐ создавать текстовые материалы по информационным жанрам
- ☐ создавать журналистские материалы разных жанров
- ☐ общаться с отдельным человеком и аудиторией
- ☐ создавать рекламные тексты и иллюстрации
- ☐ снимать и монтировать видеоматериал

Воспитанники 2-го и 3-го года обучения должны *знать*:

- ☐ понятия «модели медиаобразования», «редактирование»
- ☐ информационные и аналитические жанры журналистики;
- ☐ формы вовлечения общественности в журналистский процесс
- ☐ особенности работы рекламиста и фотожурналиста

- ☐ особенности работы в программах по обработке фотографий
- ☐ особенности современной рекламы.
- ☐ приёмы работы с видео и фотокамерой
- ☐ основы видеомонтажа и фотографии

уметь:

- ☐ ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное
- ☐ самостоятельно находить тему для своего будущего материала
- ☐ собирать и обрабатывать полученную информацию
- ☐ грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях
- ☐ создавать текстовые материалы по информационным жанрам
- ☐ создавать журналистские материалы разных жанров
- ☐ общаться с отдельным человеком и аудиторией
- ☐ создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж
- ☐ выстраивать сюжет в соответствии со сценарием
- ☐ снимать и монтировать видеоматериал
- ☐ создавать посты и выкладывать с сети Интернет

2.1. Календарный учебный график

1 год обучения.

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Введение. «Я и медиапространство»								
1	сентябрь			Беседа, интерактив	1	Вводное занятие.ТБ. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их селе, городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	ЦДИ	
2	сентябрь			Лекция, игра-презентация	1	Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаая». Игра-презентация своего коллектива.	ЦДИ	Ролик-презентация
3	октябрь			Беседа ролевая игра интерактив	2	Формирование контент плана: Редакция. Кто есть кто? Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	ЦДИ	Создание подробного плана
4	октябрь			Беседа, интерактив	1	Распределение обязанностей внутри актива	ЦДИ	Конкурс «МедиаКОД»
Информационные и мультимедийные технологии								
5	октябрь			Лекция	1	Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. Корень формата..	ЦДИ	
6	октябрь			Лекция, работа в группе	1	«Обертка» формата. Стил ь и содержание. Информационные поводы	ЦДИ	
7	октябрь			Лекция	1	Целевая аудитория. Формула определения возраста аудитории	ЦДИ	
8	ноябрь			Практическое индивидуальное задание	1	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	ЦДИ	«Медиа статья»

Медиапрограммы								
9	ноябрь			Круглый стол	1	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	ЦДИ	
10	ноябрь			Лекция	1	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	ЦДИ	
11	ноябрь			Интерактив	1	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...», «Медиа»	ЦДИ	
12	декабрь			Проектная работа	1	Новостной проект (ищем героев).	ЦДИ	
13	декабрь			Практическое задание	1	Проектная работа «Мой герой».	ЦДИ	Презентация проекта «Мой герой»
Основы тележурналистики								
14	декабрь			Беседа	1	Знакомство с телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер).	ЦДИ	
15	январь			Лекция	1	Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет). Проблемы поиска и проверки достоверности информации.	ЦДИ	
Практика речи								
16	январь			Беседа, интерактив	1	Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	ЦДИ	
17	январь			Интерактив	1	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени,	ЦДИ	

						места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.		
18	февраль			Контрольное задание	1	Тестирование «Речевая грамотность»	ЦДИ	Итог теста
Основы видеомонтажа								
19	февраль			Лекция с элементами практики	1	Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, CapCut, InShot	ЦДИ	
20	февраль			Практическое занятие	1	Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.	ЦДИ	
21	февраль			Практическое занятие	1	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Основы монтажа в Windows Movie Maker.	ЦДИ	
22	март			Практическое задание	1	Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.	ЦДИ	Видео монтаж архивного материала
Основы операторского мастерства								
23	март			Лекция с элементами практики	1	Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).	ЦДИ	

24	март			Практическое занятие	1	Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.	ЦДИ	
25	март			Практическое занятие	1	Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны	ЦДИ	
26	апрель			Практическое задание	1	Работа с камерой, съёмка сюжетов.	-	Фоторепортаж
«Медиаобразование на материале рекламы»								
27	апрель			Беседа	1	История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.	ЦДИ	
28	апрель			Лекция	1	Классификация рекламы	ЦДИ	
29	апрель			Лекция с элементами практики	1	Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).	ЦДИ	
30	апрель			Лекция с элементами практики	1	Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.	ЦДИ	

31	май			Практическое задание	1	Структура рекламного текста	ЦДИ	Создание рекламного текста
32	В течение года			Практическое задание		Отражение школьных событий (Группа в ВК)		Своевременная публикация
33	В течение года			Практическое задание		Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра		Своевременная публикация
34	В течение года			Практическое задание		Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности		Дипломы, сертификаты

2 год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Введение. Модели медиаобразования								
1	сентябрь			Беседа, интерактив	1	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).	ЦДИ	
2	сентябрь			Практическое задание	1	Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла.	ЦДИ	Проведение медиа образовательного занятия в 1–4 классах
3	октябрь				2	Формирование контент плана	ЦДИ	Создание подробного плана

4	октябрь				1	Распределение обязанностей внутри актива	ЦДИ	Зона ответственности
Фотография и фотомонтаж								
5	октябрь			Лекция	1	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах – чем они отличаются. Особенности фотожанров.	ЦДИ	
6	октябрь			Лекция, работа в группе	1	Фотография и картина – чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений.	ЦДИ	Анализ
7	октябрь			Лекция Практическое занятие по теме	1	Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.	ЦДИ	Фотопортрет
8	ноябрь			Лекция Практическое индивидуальное задание	1	Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.	ЦДИ	Предметная фотосъемка – Съемка еды.
9	ноябрь			Тренинг.	1	Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop, Photoshop Light Room. Цифровая обработка фотографий. Тренинг.	ЦДИ	Редактирование фотографий-пробников. Тренинг.

10	ноябрь			Практическое занятие по теме репортаж.	1	Жанр “Репортаж”. Подготовка фотографий к фотовыставке.	ЦДИ	Выставка фотопроектов
Компьютерная графика								
11	ноябрь			Круглый стол	1	Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами CorelPhoto-Paint и AdobePhotoshop? Объекты растрового редактора	ЦДИ	
12	декабрь			Практическое задание	1	Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.	ЦДИ	Создание и редактирование рисунка с текстом
13	декабрь			Проектная работа	1	Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений	ЦДИ	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
Звукозапись								
14	декабрь			Беседа	1	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация.	ЦДИ	

[illegible]

[illegible]

29	май			Лекция		Отличие интернетизданий от прочих. Понятие WEB 2.0..		
30	май			Практическое занятие	1	Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала в телеграмм.	ЦДИ	
31	май			Практическое занятие	1	Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей	ЦДИ	Тренинг
32	май			Практическое занятие	1	Примеры рубрик веб - газеты. YouTube, VK, Сферум, особенности этих ресурсов	ЦДИ	
33	май			Практическое занятие	1	Коллективное взаимодействие в современных информационных системах	ЦДИ	Собственный медиапродукт на личной странице в ВК
34				В течение года		Отражение школьных событий (Группа в ВК)		Своевременная публикация
35				В течение года		Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра		Своевременная публикация
36				В течение года		Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности		Дипломы, сертификаты

3 год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Введение. «Я и медиапространство»								
1	сентябрь			Беседа, интерактив	1	Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы	ЦДИ	
2	сентябрь			Практическое задание	1	Отработка в парах приема описания события (новости)	ЦДИ	Создание сценария программы «Школьные новости»
3	октябрь			Интерактив	1	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.	ЦДИ	Ролик-презентация. Тренинг
4	октябрь			Интерактив	2	Формирование контент плана. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	ЦДИ	Создание подробного плана
5	октябрь			Интерактив	1	Распределение обязанностей внутри актива Выбираем главных редакторов групп	ЦДИ	Зона ответственности
Информационные и мультимедийные технологии								
6	октябрь			Практическое занятие	1	Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.	ЦДИ	

7	ноябрь			Тренинг	1	Информационные поводы Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание.	ЦДИ	Тренинг по созданию ярких заголовков.
8	ноябрь			Беседа	1	Конвейер новостей, что это такое.	ЦДИ	
9	ноябрь			Практическая работа	1	«Работа с текстом».	ЦДИ	Создание статьи
Фотография и фотомонтаж								
10	ноябрь			Лекция	1	Программы по обработке фотографий: Photoshop, Photoshop Light Room. Цифровая обработка фотографий.	ЦДИ	
11	ноябрь			Лекция, работа в группе	2	Подбор фотоматериала	ЦДИ	Анализ
12	декабрь			Практическое занятие по теме	2	. Обработка фотоматериала	ЦДИ	Работа с программами
13	декабрь			Практическое занятие по теме репортаж.	1	Подготовка фотографий к фотовыставке.	ЦДИ	Выставка фотопроектов
Компьютерная графика								
14	декабрь			Круглый стол	1	Возможности программы Adobe Photoshop	ЦДИ	
15	январь			Практическое задание	1	Работа с программой Adobe Photoshop.	ЦДИ	Создание и редактирование рисунка

16	январь			Проектная работа	1	Общая коррекция изображений. Наложение слоёв на фотографии пробники	ЦДИ	Редактирование фотографий- пробников.
Звукозапись								
17	февраль			Лекция Практическое занятие	1	Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей	ЦДИ	Мини - проект
18	февраль			Практическое задание	1	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	ЦДИ	Создание рекламного ролика
19	февраль			Практическое задание	1	Компьютерная обработка звука на компьютере.	ЦДИ	Озвучение видеоматериалов.
Видеомонтаж 6								
20	март			Лекция с элементами практики	1	Монтажный план сюжета. Импортирование видеофайлов на компьютер	ЦДИ	Построение плана
21	март			Практическое занятие	1	Программа видеомонтажа Звуковой ряд телесюжета	ЦДИ	Работа со звуком
22	март			Практическое занятие	1	Построение видеоряда Создание видеофайла сюжета	ЦДИ	Создание телесюжета по теме
23	март			Практическое задание	1	Специальные инструменты видеомонтажа	ЦДИ	

24	апрель			Практическое задание	1	Экспорт видеофайла	ЦДИ	Создание телесюжета
Операторское мастерство								
25	апрель			Лекция с элементами практики	1	Видеоряд Композиция кадра	ЦДИ	
26	апрель			Практическое занятие	2	Съемка телесюжета	ЦДИ	Съемка сюжета
Жанровое многообразие 3								
27	апрель			Лекция	1	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета.	ЦДИ	
28	апрель			Лекция с элементами практики	1	Как делать теле эссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	ЦДИ	Композиция телевизионного сюжета
29	май			интерактив	1	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде.	ЦДИ	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.
30				В течение года		Отражение школьных событий (Группа в ВК)		Своевременная публикация

31				В течение года		Медиа сопровождение школьных и муниципальных мероприятий с использованием ресурсов центра		Своевременная публикация
32				В течение года		Участие актива медиацентра в конкурсах, фестивалях медиа направленности		Дипломы, сертификаты

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура
8. Телефон

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Кадровое обеспечение: Разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» осуществляется учителем географии. Учитель имеет опыт работы в технической направленности. Вспомогательный кадровый состав при реализации данной программы не требуется.

Методическое обеспечение:

Методическая литература

Программное обеспечение

2.3. Формы аттестации

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги и интерактивы
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- выпуск анонсов, афиш;
- создание видеороликов;
- фотовыставки;
- прием видеороликов и другой медиапродукции.

2.4. Оценочные материалы

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д. Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий. Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему. Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Тест «Речевая грамотность»: позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн тестирования. Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь: оценивание по 10 бальной шкале.

«1–3 баллов» – удовлетворительно

«4–7 баллов» – хорошо

«8–10 баллов» – отлично

ФИ обучающегося	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей публицистического стиля		

Задание «Репортаж», «Новостной пост»: обучающимся создается авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи или ролика. Требования к объекту оценивания: – Тема задается учителем совместно с учеником. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа. Указание автора текста. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): – более 90 % – 10 баллов; – от 50 до 90 % – 7 баллов; – от 20 до 50 % – 4 балла; – менее 20 % – 2 балла; – все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально-окрашенный стиль текста и др	Количество использованных средств: – 2 и более – 10 баллов; – 1 средство – 7 баллов; – отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: – все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; – одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; – все требования соблюдены, хронология

	событий нарушена – 5 баллов; – одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; – требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: – три и более – 10 баллов; – два – 7 баллов; – одно – 5 баллов; – средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: – ошибок нет – 10 баллов; – одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; – на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Итоговая аттестация: презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма/продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и\или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы Соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		

	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел	От 0 до 2		

	раскрыть основную суть работы.			
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

2.5. Методические материалы.

Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий учащиеся готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах».

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала. С первых занятий обучающиеся знакомятся с охраной труда на занятиях, противопожарной безопасностью, к правильной

организации тренировочного процесса, рациональному использованию рабочего времени, грамотному использованию инвентаря.

В основу программы легли определенные педагогические принципы:

- принцип дополнительности - монолог педагога уступает место смысловому диалогу, взаимодействию, партнерству, ориентация на реальную свободу развивающейся личности.

- принцип открытости учебной и воспитательной информации. Мир знаний "открывается" перед учащимися благодаря работе его сознания, как главной личной ценности. Педагог не "преподносит" знания в готовом для понимания виде, а придает им контекст открытия.

- принцип уважения к личности ребенка в сочетании с разумной требовательностью к нему предполагает, что требовательность является своеобразной мерой уважения к личности учащегося. Разумная требовательность всегда целесообразна, если продиктована потребностями воспитательного процесса и задачами развития личности.

- принцип сознательности и активности учащихся предполагает создание условий для активного и сознательного отношения к обучению, условий для осознания обучающимися правильности и практической ценности получаемых знаний, умений и навыков.

- принцип дифференцированного и индивидуального подхода в обучении предполагает необходимость учета индивидуальных возможностей и возрастных психофизиологических особенностей каждого учащегося при выборе темпа, методов и способа обучения.

- принцип преемственности, последовательности и систематичности заключается в такой организации учащегося процесса, при которой каждое занятие является логическим продолжением ранее проводившейся работы, позволяет закреплять и развивать достигнутое, поднимать учащегося на более высокий уровень развития.

- принцип доступности и пассивности заключается в применении основного правила дидактики "от простого к сложному, от известного к неизвестному".

Основные технологии, используемые при реализации программы: наглядные технологии; игровые технологии; технологии коллективного творчества.

Дидактический материал

- обучающие видеоролики;
- материал для видео - и фотоотчета.

2.6. Источники информации

<https://go.skillbox.ru/>

Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, – 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, – 380с.
4. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188–194.
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

- 10.КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 11.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. –М., 1983
- 12.Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
- 13.Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
- 14.Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 15.Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- 16.Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005,№ 4 с.40–48.
- 17.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 18.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 198855
- 19.СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
- 20.фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, – 160 с.